



## L'hôtellerie de plein air en Languedoc-Roussillon : Moteur de l'économie touristique régionale

L'hôtellerie de plein air axe sa croissance sur la qualité. En effet, si le nombre de terrains a connu un léger pic de 2004 à 2006, il s'est stabilisé en 2008 mais l'évolution en catégorie 4 étoiles de 14,29 % entre 2004 et 2008 démontre la volonté des professionnels, à développer l'offre par une amélioration de la qualité.

Cette évolution vers une offre plus haut de gamme permet de répondre aux attentes d'une clientèle nouvelle et plus exigeante qui tient à trouver convivialité, détente mais aussi confort de l'environnement sur son lieu de vacances. Malgré la progression des 2 et 3 étoiles vers la catégorie 4 étoiles on constate que le camping 1 étoile se maintient car il correspond sûrement à une demande d'hébergement économique et à un retour aux origines du camping-caravaning stricto-sensu sans prestations annexes.

L'hôtellerie de plein air continue à réaliser des investissements importants mis à disposition de sa clientèle. Ainsi, on enregistre une progression toujours soutenue du nombre de résidences mobiles destinées à la location, avec une hausse de 13,7 % en 2008, mais également des infrastructures et services proposés, plus particulièrement les piscines couvertes : + 18 %.

L'hôtellerie de plein air confirme sa volonté de se positionner parmi les meilleurs acteurs du tourisme durable, en ayant recours aux énergies douces et renouvelables (85 %), au recyclage des eaux usées, à l'utilisation d'hébergements en matériaux recyclables, au traitement naturel des eaux de piscine, à l'implantation de végétaux et d'essences régionales adaptés à la sécheresse,...

L'hôtellerie de plein air contribue fortement aux budgets de l'état et des collectivités locales par la constante augmentation de la fiscalité qu'elle génère.

Les professionnels de l'hôtellerie de plein air poursuivent leurs efforts afin de mieux répondre aux attentes de toutes les clientèles et, d'être identifiée et reconnue comme un mode d'hébergement touristique à part entière.

Sous statut syndicat professionnel, la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Languedoc-Roussillon est administrée par un Bureau composé de :

**Jean-Marc Bardou**  
Président régional

**Bernard Sauvaire**  
Vice président régional délégué

—  
**Marc Trinquelle**  
Vice président en charge de l'Aude

**Bernard Sauvaire**  
Vice président en charge du Gard

**Jean Pioch**  
Vice président en charge de l'Hérault

**Jean-Paul Gély**  
Vice président en charge de la Lozère

**Jean-François Bey**  
Vice président en charge des Pyrénées Orientales

—  
**Laurent Marcoux**  
Secrétaire général

**Frédéric Julliand**  
Trésorier

—  
**Patricia Poudou**  
Directrice administrative

Et par un conseil d'administration, soit 34 membres représentant proportionnellement chaque département.

La FHPA LR regroupe actuellement 450 campings adhérents. Elle est adhérente à la Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air (FNHPA), à la Fédération Européenne de l'Hôtellerie de Plein Air (EFCO).



Secrétariat : BP 21 • 30220 Aigues-Mortes  
Tél. 04 66 35 99 99 • Fax 04 66 35 99 90  
E-mail : [contact@campinglanguedocroussillon.com](mailto:contact@campinglanguedocroussillon.com)  
Site internet : [www.campinglanguedocroussillon.com](http://www.campinglanguedocroussillon.com)

Hôtellerie  
LE CAMPING A CHANGÉ  
**plein air**

# LES CHIFFRES DU CAMPING EN LANGUEDOC-ROUSSILLON

## Evolution de la capacité d'accueil

### 1- Nombre d'établissements<sup>(1)</sup>

	1*	2*	3*	4*	Total
Aude	22	38	27	2	89
Gard	31	57	47	19	154
Hérault	35	96	93	31	255
Lozère	41	45	18	0	104
P.O.	26	82	82	22	212
<b>TOTAL 2008</b>	<b>155</b>	<b>318</b>	<b>267</b>	<b>74</b>	<b>814</b>
Rappel 2006	155	323	265	71	814
Rappel 2004	153	327	266	63	809
<b>Variation % 2008/2006</b>	<b>0%</b>	<b>-1,55%</b>	<b>0,75%</b>	<b>4,23%</b>	<b>0%</b>
Variation % 2006/2004	3,27%	-0,92%	-0,75%	14,29%	1,1%

<sup>(1)</sup>Source : classement des préfectures des 5 départements ; ne sont pas comptabilisés dans l'enquête les campings à la ferme, les PRL et les aires naturelles de camping.



### 2- Nombre d'emplacements<sup>(1)</sup>

	1*	2*	3*	4*	Total
Aude	1 797	4 670	3 749	490	10 706
Gard	1 878	7 252	6 104	4 773	20 007
Hérault	3 898	13 264	18 822	12 354	48 338
Lozère	1 364	2 438	1 891	0	5 693
P.O.	1 949	8 467	17 924	7 409	35 749
<b>TOTAL 2008</b>	<b>10 886</b>	<b>36 091</b>	<b>48 490</b>	<b>25 026</b>	<b>120 493</b>
Rappel 2006	10 966	36 925	47 680	23 668	119 239
Rappel 2004	10 549	36 907	48 734	21 998	118 188
<b>Variation % 2008/2006</b>	<b>-0,73%</b>	<b>-2,26%</b>	<b>1,70%</b>	<b>5,74%</b>	<b>1,05%</b>
Variation % 2006/2004	2,40%	-14,12%	-1,49%	10,04%	-2,94%

<sup>(1)</sup>Source : classement des préfectures des 5 départements ; ne sont pas comptabilisés dans l'enquête les campings à la ferme, les PRL et les aires naturelles de camping.

On remarque au travers de ces deux tableaux une progression constante des 4 \* et une érosion de la capacité d'accueil due à la montée en gamme et à la compétitivité du foncier.

### 3- Nombre de nuitées HPA en Languedoc-Roussillon<sup>(2)</sup>

2008 : 17 millions de nuitées dont 5,6 millions pour les étrangers  
 2006 : 16,6 millions de nuitées dont 5,5 millions pour les étrangers  
 2004 : 15,8 millions de nuitées dont 5,3 millions pour les étrangers

<sup>(2)</sup>source INSEE Languedoc-Roussillon

## Les équipements

### 1- Evolution du parc locatif

	2004	2006	2008	Variation 2008/2006
Résidences Mobiles	26 710	23 432	26 661	13,7%
HLL*	6 355	7 159	5 951	8,2%
BTM*	669	828	715	6,6%
<b>Total</b>	<b>34 635</b>	<b>31 765</b>	<b>33 580</b>	<b>5,7%</b>

\*HLL = Habitation Légère de Loisirs  
 \*BTM = Bungalow de Toile Meublée

L'offre est maintenant en adéquation quantitativement avec la demande.

### 2- Evolution des piscines

	2002	2004	2006	2008	Variation 2008/2006
<b>Piscines</b>	<b>474</b>	<b>512</b>	<b>529</b>	<b>532</b>	<b>+0,57%</b>
Dont piscines chauffées	103	120	188	203	+7,98%
Dont piscines couvertes	26	34	45	53	+17,78%
Superficie bassins en m <sup>2</sup>	83 538	89 553	115 882	117 479	+1,38%
Parcs aquatiques	57	71	85	86	+1,18%

L'évolution des piscines chauffées et des piscines couvertes ne relève pas de la création de piscines mais de l'aménagement d'installations existantes.



### 3- Les énergies douces ou renouvelables

Utilisez-vous les énergies douces ou renouvelables	2006	2008	Variation 2008/2006
<b>Oui</b>	<b>16,7%</b>	<b>31%</b>	<b>+85%</b>
Non	83,3%	69%	-15%

31% des gestionnaires de camping interrogés ont recours aux énergies douces ou renouvelables réparties comme suit :

#### 68% utilisent l'énergie solaire pour :

- Le chauffage de l'eau sanitaire et/ou de la piscine
- Eclairage

#### 46% utilisent diverses énergies :

- Pompes à chaleur (piscine et chauffage)
- Voitures électriques
- Copeaux de bois

L'Hôtellerie de Plein Air confirme sa volonté de se positionner parmi les meilleurs acteurs du tourisme durable.

## Les retombées économiques

### 1- L'emploi

	2004	2006	2008	Variation 2008/2006
Emplois en CDI et assimilés	3 095	2 955	3 517	19%
Emplois en CDD et assimilés	7 152	7 827	7 737	-1,1%
<b>Total des emplois internes</b>	<b>10 247</b>	<b>10 782</b>	<b>11 255</b>	<b>4,4%</b>
Emplois externalisés	1 076	1 867	1 337	-28,4%
<b>Total des emplois</b>	<b>11 323</b>	<b>12 649</b>	<b>12 591</b>	<b>-0,5%</b>

On constate la stabilité de l'emploi en vase communicant entre CDD / CDI et l'évolution vers la pérennisation des emplois (moins de CDD et moins d'emplois externalisés).

### 2- Le chiffre d'affaires

<b>2008</b>	<b>445 millions d'€</b>
2006	382 millions d'€
2004	339 millions d'€

2006 à 2008  
+ 16,5 %

Le chiffre d'affaires poursuit sa progression, résultat de l'allongement des saisons grâce à l'offre locative importante et de qualité.

### 3- Les investissements

		%/CA
<b>2008</b>	<b>149 millions d'€</b>	<b>33,4%</b>
2006	137 millions d'€	35,8%
2004	90 millions d'€	26,5%

2006 à 2008  
+ 8,4 %

Une part importante de ces investissements provient du renouvellement constant du parc locatif.

### 4- Les budgets de communication

		%/CA
<b>2008</b>	<b>2,5 millions d'€</b>	<b>0,5%</b>
2006	2,7 millions d'€	0,7%
2004	10 millions d'€	2,9%

2006 à 2008  
- 7,4 %

L'Hôtellerie de Plein Air qui s'inscrit dans une démarche de tourisme durable utilise essentiellement les nouvelles technologies pour communiquer et commercialiser, ce qui entraîne une baisse progressive des dépenses en supports de communication.

### 5- La fiscalité locale

	2004	2006	2008	Variation 2008/2006
Impôt foncier	4,6 M d'€	4,5 M d'€	6,7 M d'€	+49,3%
Taxe professionnelle	20,5 M d'€	26,8 M d'€	27,9 M d'€	+4,3%
Taxe de séjour	8,1 M d'€	9,7 M d'€	12 M d'€	+23,5%

L'augmentation significative du chiffre d'affaires "amortit" la hausse de la fiscalité, qui demeure stable en proportion.

**Poids de la fiscalité locale par rapport au chiffre d'affaires**  
**10,50% en 2008**