



L'hôtellerie de Plein Air en Occitanie Les chiffres clés

La région Occitanie est la 4e région touristique française et la 1e pour sa capacité d'accueil. Elle accueille chaque année près de 30 millions de visiteurs qui génèrent 15,9 milliards d'euros de consommation touristique, soit 10,3 % du PIB régional. Avec 99 000 emplois et 1,2 milliards d'euros d'investissements, le tourisme est la 2e industrie de la région devant l'aéronautique ou le BTP et talonnant le secteur « agriculture - agroalimentaire ».

Source : Mémento du Tourisme en Occitanie : Chiffres Clés 2019

L'Hôtellerie de Plein Air : 2/3 de la capacité d'accueil touristique marchande régionale !

Saison 2020

Fortement impactée par la crise sanitaire, la saison 2020 s'est inscrite en retrait par rapport à 2019, avec un chiffre d'affaires estimé entre -20% et -25%. La baisse de fréquentation des campeurs étrangers (hollandais, anglais ...) a été compensée en partie par la clientèle locale mais aussi par une nouvelle clientèle qui n'était pas habituée à des vacances en camping. L'activité a toutefois montré une forte disparité d'un établissement à l'autre.

Chiffres clés

OCCITANIE Pyrénées-Méditerranée	FRANCE
26,6 millions de nuitées* dont 27,6 % par une clientèle étrangère 2^e rang des régions	128,6 millions de nuitées* dont 31,2 % par une clientèle étrangère
1 387 établissements 1^e rang des régions 17 % du total national	8 239 établissements
160 701 emplacements dont 47 % en 4 et 5* 2^e rang des régions	899 266 emplacements dont 38,3 % en 4 et 5*

Source : Insee 2021, nuitées 2019*.

L'Hôtellerie de Plein Air en Occitanie

- **700** millions de chiffre d'affaires
- **15 000** emplois annualisés directs et indirects, environ
- **152** millions d'euros d'investissements, le plus souvent auprès d'entreprises locales

Source : Etude réalisée par la CO-HPA avec l'Université de Montpellier – Réalisée en 2019 sur les chiffres 2018

Véritable tissu de TPE PME, l'HPA est un **véritable levier économique local**. Elle fait appel à de nombreux fournisseurs de proximité (alimentation, comptabilité, e-commerce ...) et emploie du personnel résidant le plus souvent dans un rayon géographiquement proche. Ses clients contribuent également au dynamisme de l'économie locale en visitant les sites touristiques, se rendant sur les marchés de pays et en pratiquant des activités extérieures telles que des randonnées pédestres, équestres, VTT...

L'HPA participe également aux impôts locaux (taxe foncière, de séjour, CET ...).

Une profession soutenue par la CO-HPA !

Les Fédérations de l'HPA Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées ont créé une nouvelle entité, la **Confédération Occitanie de l'Hôtellerie de Plein Air (CO-HPA)** pour répondre aux besoins de représentativité et de défense de la profession au sein de la région. Tout en conservant le fonctionnement actuel des deux fédérations, la CO-HPA se positionne en complément sur des actions de communication, de mise en réseau et sur l'accompagnement de projets de formation. Elle s'attache ainsi à maintenir ses valeurs et renforcer la solidarité interprofessionnelle en Occitanie.

La CO-HPA rassemble les adhérents des fédérations Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées soit environ **900 campings privés, municipaux, indépendants ou intégrés à une chaîne ou un groupe**.

Retrouvez toute l'information de la **CO-HPA sur le site internet** : <https://www.co-hpa.fr/>

Gouvernance :

- Philippe ROBERT, président CO-HPA et président FHPA LR
- Michel DUBIÉ, vice-président délégué CO-HPA et président FHPA MP

Contacts :

- Caroline BELAUBRE, Directrice FHPA LR : 06 28 40 09 71
- Céline VENICA, Directrice FHPA MP : 06 86 51 85 81